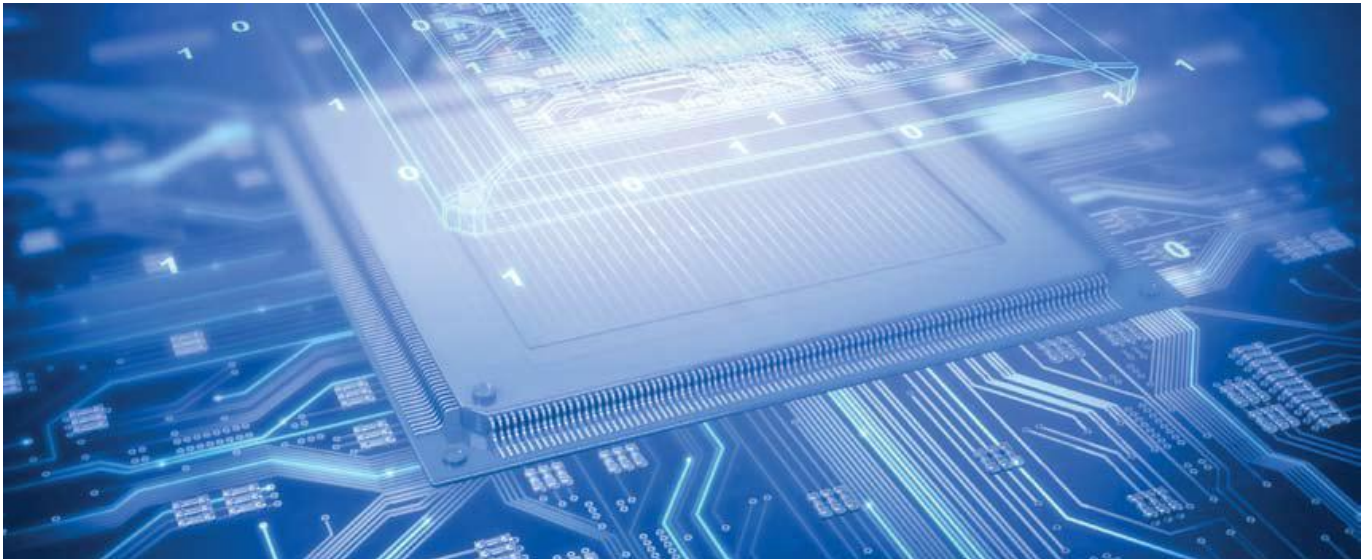




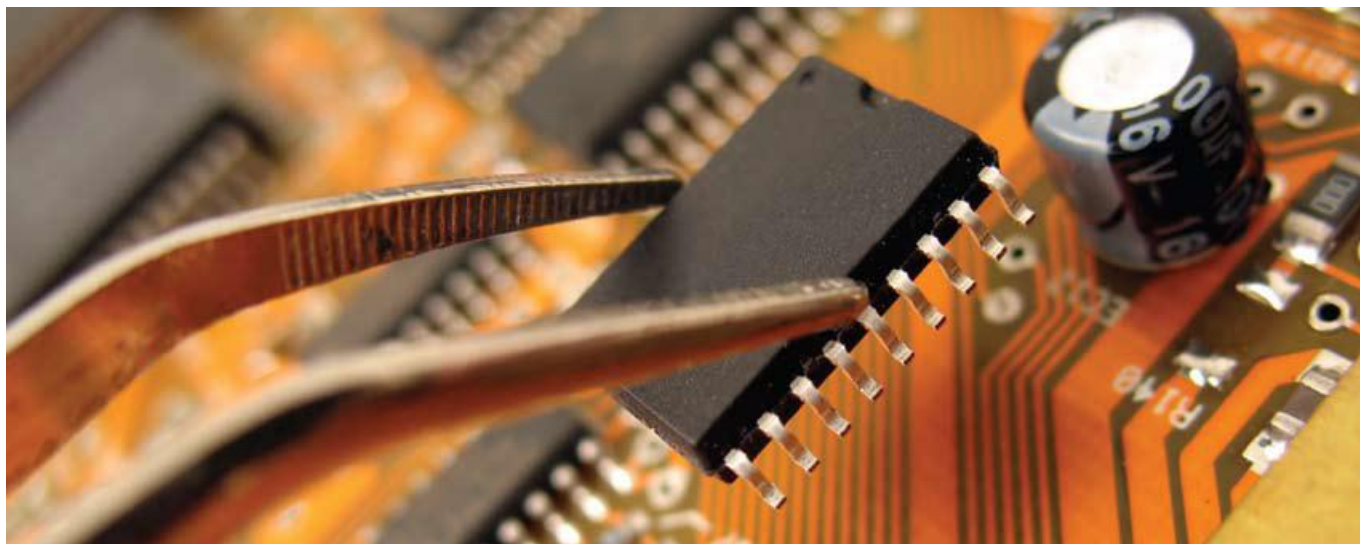
美国高科技电子出版物

规模更大 质量更高
与我们一道共同成长



2009年媒体工具包

您的广告、社论、在线和电邮有机会到达
关键工程、OEM、分销和行业支持决策者。



目录

直击您的目标市场.....	3
2009 年社论和展会日程安排.....	4
发行量和读者分布.....	5
产品广告费率及广告规格.....	6
印刷制作信息.....	7
电子邮件和直销.....	8-9
电子广告费率和位置选定.....	10-11

出版人致辞

“在过去的24年中，《美国科技》已成为电子行业主要的时事报道出版物。我们适应了已经发生的诸多变化，同时帮助我们行业中的其它各方也做到了这一点。我们在报纸和网络方面的努力促进了全球产品开发和制造的互动，而且越做越好，我们为次感到无比自豪。我们竭力报道行业最新新闻，并尽最大努力及早发布最新新闻。我们一

直注重电子行业的新产品和服务报道，相信这将有利于美国技术在全球市场上的茁壮成长。我们的网站访问人数快速增长、不断壮大，读者群现已遍及加拿大、墨西哥、欧洲和亚太地区。”



直击您的目标市场



我们以独特的方式报道美国 EMS 最新发展动态。不久前，“合约制造”还是一个需要解释的新词。如今，它已发展成广为人知的电子制造服务（EMS）行业。在该行业，各公司优势巧妙结合，这不仅体现在董事会会议室里，而且还体现在设计屏幕上、计划和采购办公室、甚至体现在生产车间中，创造了极富成本竞争力的优秀产品，让整个世界为之倾倒并竞相采购。

我们持续多年报道 EMS 行业的成功案例，相信在这方面我们无人能及。

深度报道电子行业面临的重大问题。电子行业面临表面贴装技术（SMT）、球栅阵列（BGA）技术、离岸组装，以及诸如 RFID（无线射频识别技术）和几易其稿的欧洲 RoHS（有毒有害物质禁用指令）与无铅要求法规等的重大挑战。接下来，纳米技术、有机电子和太阳能将带来怎样的机遇，而公司又该如何响应、创新和适应？答案就在《美国科技》，我们会为您报道重大变革的分水岭。

深刻的分析与精辟的报道为企业长久发展助一臂之力。我们每期发行的报道都包含旨在帮助您业务运行的话题，如“管理”、“合作”及“技术观察”。其它内容覆盖商业新闻、合并与收购、工厂扩张和搬迁、分销协议和人员变动、任命及升迁。

您可在《美国科技》找到所有您想要的电子行业新闻！

海量网上信息 我们的网站涵盖报纸上全部事例和新闻。

往期所有文章和产品新闻稿均进行编制并有序收录于知识库，可供广泛搜索。

我们实时提供全球新闻。我们的网站编辑会每日发表商业新闻和技术简报，以飨读者。

及时准确报道最新产品——平面媒体与网络宣传双管齐下！最初，我们仅发行报纸及时报道新闻。如今，全球电子通讯工具使我们的编辑人员能够以前所未有的速度在线发布新闻。我们的新产品编辑以短周期进行工作。在《美国科技》没有“备用箱”，我们仅报道在出版前 30 天之内发生的最新新闻。

这正是我们的读者所期待的！





2009 年社论和展会日程安排

月份	社论	展会
2 月	元器件与分销 APEX 产品预览 西部电子展/东部医疗器械制造商 (MDM) 展产品预览	2 月 10 日至 12 日加州阿纳海姆 Electronic West/MDM 展 2 月 15 日至 19 日华盛顿 APEC
3 月	PCB 与装配 APEX 产品预览	3 月 30 日至 4 月 2 日加州洛杉矶市 WESTEC 展 3 月 31 日至 4 月 2 日内华达拉斯维加斯 APEX 展 4 月 21 日至 24 日中国上海 Nepcon/EMT 展
5 月	测试与测量 EDS 产品预览	5 月 5 日至 7 日德国纽伦堡 SMT/HYBRID/PKG 展 5 月 13 日至 15 日内华达拉斯维加斯国际电子产品订货会及研讨会 (EDS) 5 月 19 日至 21 日麻省斯普林菲尔德 EASTEC 展 5 月 20 日至 21 日麻省波士顿 Assembly NE 展 5 月 20 日至 21 日威斯康星州密尔沃基 Wire Processing 技术展
6 月	元器件与分销 Atlantic Design/MDM 产品预览	6 月 9 日至 1 日纽约 Atlantic Design/MDM 展览会
7 月	装配与封装 SEMICON West 产品预览	7 月 14 日至 16 日加州旧金山 SEMICON West 展
8 月	测试与测量 Autotestcon 产品预览	8 月 18 日至 21 日中国深圳 Nepcon 展 9 月 14 日至 17 日加州阿纳海姆 Autotestcon 展
9 月	PCB 与装配 ATE expo 产品预览 IPC Midwest 产品预览	9 月 22 日至 24 日伊利诺斯州洛斯蒙特装配技术博览会 (ATE expo) 9 月 23 日至 24 日伊利诺斯州香堡 IPC 中西部会议暨展会 10 月 4 日至 8 日加州圣地亚哥 SMTAI 展览会 10 月 20 日至 22 日墨西哥瓜达拉哈拉墨西哥电子展
10 月	SMT 与生产 Productronica 产品预览	11 月 3 日至 5 日加州圣荷西 IMAPS 展览会 11 月 10 日至 13 日德国慕尼黑 Productronica 展览会 11 月 15 日至 18 日伊利诺伊州芝加哥 Febtech 展览会
11 月	测试与测量 西部电子展/MDM 产品预览	2010 年 2 月 9 日至 11 日加州阿纳海姆 Electronic West/MDM 展

《美国科技》发行量和读者分布



报纸读者分布 《美国科技》报纸每年发行 9 期，面向设计、开发、制造和测试电子产品的专业人士。虽然我们的读者越来越偏好电子媒体，但这份独特的出版物仍在继续成长壮大。

起初，我们通过出席所有主要电子行业展来扩大《美国科技》的发行量，现在依然如此。目前，

我们的报纸发行到超过 35000 位决策者手中，他们采购的电子设备、系统和元器件总数达数十亿美元。

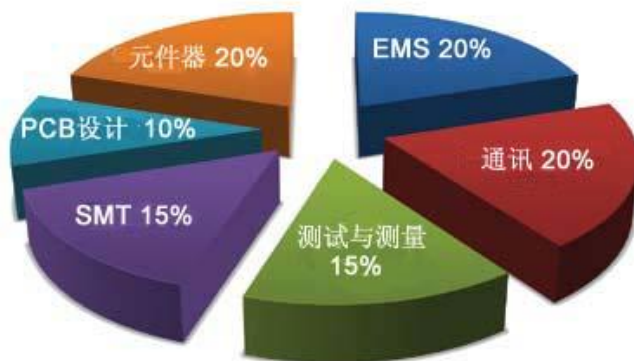
报纸上的所有文章与新品发布，以及其它递交了但未付印的文章均全文上传至 us-tech.com 及我们的中文网站 www.s-tech.cn。

发行量 35000

读者分布



关注领域



地域分布



广告费率及规格

文摘页面广告费率（黑白）

广告篇幅	尺寸	1x	3x	6x	9x
文摘全版页面	9.5" x 13.25"	\$3881	\$3499	\$3110	\$2717
1/2文摘页面 (h)	9.5" x 6.25"	\$2582	\$2274	\$2018	\$1764
1/2文摘页面 (v)	4.5" x 13.25"	\$2582	\$2274	\$2018	\$1764
1/4文摘页面 (v)	4.5" x 6.25"	\$1554	\$1401	\$1244	\$1082

(h)水平 (v) 垂直

次级页面广告费率（黑白）

广告篇幅	尺寸	1x	3x	6x	9x
次级全版页面	7" x 10"	\$3136	\$2828	\$2510	\$2201
1/2次级页面	7" x 5"	\$1892	\$1710	\$1518	\$1328
1/2孤岛页面	4.5" x 7.25"	\$1675	\$1450	\$1275	\$1109
1/3方块页面	4.5" x 4.5"	\$1355	\$1218	\$1082	\$945

彩色费率

双色	\$200
四色	\$500

特选位置

封二	+25%
封三	+25%
封底	+25%
所有其它保证的广告位置	+10%

佣金 所有得到认可的代理商可在提供广告材料后享有15%的佣金

付款方式 净30天；截止日前预付2%。

分类页面广告费率

广告篇幅	尺寸	1x	3x	6x	9x
标准分类	一个专栏2.25英寸宽	\$132/英寸	\$124/英寸	\$113/英寸	\$108/英寸
分类显示	3.375"x 4.5"	\$380	\$355	\$305	\$225

印刷制作信息



出版印刷方法

《美国科技》采用 Quark/PC 排版, 在优质新闻用纸上卷筒胶印。采用骑马装订。符合 AAA/ABP SWOP 标准。

材料规格

材料最好为电子/数据格式, 以下为优先顺序:

1) **Adobe Acrobat PDF**

以 100% 的比例放入《美国科技》主文件中, 嵌入的所有字型和提取的图片/图样的分辨率不小于 200dpi。可采用电邮或以光盘方式提供 PDF 文件。

2) **电脑或 MAC 版本的 Quark**

应带惯用图片和字型文件夹, 主文件及报告。若采用光盘发送, 则无需压缩。如果采用电邮发送且压缩, 则最好使用 WinZip 而不是 Stuffit 或其它仅针对 MAC 的压缩方式。

3) **Microsoft Word 或 Power Point**

不提倡嵌有图片的 Microsoft Word 或 Power Point。广告商承担字型变更(保守估计)和最终图片质量风险。排版此类文件时,《美国科技》要首先提取图片并转换为 PDF 文件。

4) **FTP 发送**

若发送大文件, 请使用我们的 FTP 传输:

客户: [ftp.us-tech.com](ftp://ftp.us-tech.com)

用户名: [ftpustechclients](ftp://ftpustechclients)

密码: [!ustechclients](ftp://!ustechclients)

5) **投稿指南**

请访问: www.us-tech.com

2009年广告材料日程安排

月份	专题报道	广告材料提交截止日期
二月	元器件与分销	1月23日
三月	PCB与装配	3月20日
五月	测试与测量	4月17日
六月	元器件与分销	5月22日
七月	装配与封装	6月26日
八月	测试与测量	7月24日
九月	PCB与装配	9月4日
十月	SMT与生产	10月6日
十一月	测试与测量	11月20日

出血版

广告类型	出血尺寸
出血横贯两页整版	22"宽x14.5"高 预备尺寸23"宽x15.5"高; 限制版芯尺寸为20.5"宽x13.5"高
出血单页整版	10.5"宽x14.5"高 预备尺寸11.5"宽x15.5"高 限制版芯尺寸为9.25"宽x13.25"高

出血要求 必须依照插入顺序。单页全版或横贯两页的版面上可提供免费全出血。对实际尺寸四边增加1/2英寸。

版芯尺寸 将版芯尺寸最低广告边界限定在四边的0.25英寸。



电子邮件和直销机会

直销工具 利用我们超过 125,000 名高科技行业主要决策者的广泛名录邮寄清单进行有效的直销活动！该清单可按地域使用，也可作为有“针对性”的直销。您还可利用我们的 14,200 名读者电子邮件，创建您自己的定制内容供他们浏览。

详情，请与 MeritDirect 公司的 John Ganis 先生联系。

电话：914-368-1024；

电子邮件：jganis@meritdirect.com

让信息打上我们的“顺风车” →

通过我们每月的电子邮件新闻快报将有关您的及时信息、产品发布或企业最新动态发送给我们的 14,200 位读者。篇幅为 80-125 字、可包含一张图片以及您公司的网站链接。请看“顺风车”样板：

1X 费率--\$750 3X 费率--\$700



更多直销工具



密集发送电子邮件，直达所有客户！



以密集发送电子邮件的方式将有关您企业的商业动态、特别供应、热门新产品、营销推广等具有时效性的重要信息发送给我们的每位读者。篇幅为 200-350 字，可包含一张或两张图片以及您公司的网站链接。欲进一步了解设计规格、格式要求及布局，请联系《美国科技》艺术总监 Mike Swavola 先生。联系电话：610-783-6100。

1X 费率--\$2250 3X 费率--\$1950

向中国 90,000 多位读者速递电子邮件！

中文版《美国科技电子新闻》宣布，正如我们英文版的《美国科技电子新闻》一样，可在网上查询最新产品发布，通常由广告商赞助。

很多中国工程师都能说和/或阅读中英文，为方便他们阅读，我们通常同时采用两种语言。

根据与我们的中文编辑和广告合作伙伴香港 Wellink 国际传媒有限公司一起提供的名单，向 90,000 多读者发送电子新闻。该公司还在上海和深圳，以及北京中国商务咨询有限责任公司设有办事处。

- **广告费率**——以下仅列出中文版的电子新闻附带通报的价格。
- **翻译**——我们可提供中文翻译服务和附带制作。请向您的销售代表咨询费率和支支持服务。
1X 费率--\$750 3X 费率--\$70

HIGH-PERFORMANCE AND LOW-COST ALTERNATIVES

E-Blast from US Tech

Hard Surface Thermal Gap Fillers from Fujipoly

Fujipoly's Saron® GR and XR thermal interface materials can now be ordered with a hardened top surface. The hardened surface is less tacky than the opposing contact side, allowing the thermal pad to consistently adhere to either the electrical component or opposing heat sink. This eliminates gap pad tearing during disassembly for re-work and simplifies both on-site and in-the-field maintenance.

Fujipoly GR-H and XR-H gap filler materials are available in eight different formulations and offer thermal conductivity from 1.2 to 17.0 W/mK. These gap fillers are available in sheets with thicknesses from .5mm to 5.0mm up to a maximum 200mm x 300mm dimension. [More info.](#)

About Fujipoly America Corporation
Fujipoly America Corporation is a wholly owned subsidiary of Fuji Polymer Industries Co., Ltd. of Japan. A 50-500 registered company, Fujipoly America Corporation specializes in the fabrication of silicone rubber technology. It is a leader in the areas of elastomeric composites, thermal interface materials, flexible tapes, LCD bezel assemblies, and custom silicon rubber extrusions. Fuji Polymer Industries Co., Ltd. has eight divisions.

Now available in China!
in cooperation with
Telecom Media Consulting®

US Tech for China's growing electronics industry

Now you can read the content of US Tech by clicking in our link:
<http://www.us-tech.com>

US TECH is the leading hi-tech electronics publication. Established in the United States in 1985, we are now making it available to our colleagues in China's growing electronics industry. Electronics Engineers, Purchasers, Production & Manufacturing personnel, Sales and Marketing managers, as well as top level company managers are welcome to view our monthly newspaper ONLINE.

《美国科技》为日新月异的中国电子业助一臂之力
点击以下链接，即可阅读《美国科技》杂志的内容

创刊于1985年的《美国科技》杂志是国际一流的科技类电子类刊物。《美国科技》杂志如今与日新月异的中国电子业共同成长同行正式见面。电子工程师、采购商、生产与销售人员、销售与市场售前售后以及企业决策管理人员请关注我们每月推出的电子新闻杂志。

EFD®
A HORDSON COMPANY

EFD® Launches New Web Site

EFD, Inc. has launched a new website at www.efd-us.com. The new customer focused site makes it easy for visitors to quickly obtain detailed information on EFD's Engineered Fluid Dispensing™ products and contact the company for equipment recommendations, worldwide technical support, and details on their unique no-charge system evaluation program.

EFD®新主页发布

EFD公司近期发布了全新主页 www.efd-us.com。该网站的全新界面负责其还为人所熟知的产品。您能够方便地获取关于 EFD 最新流体分配系统的好消息。并联系 EFD 销售人员提供相应设备或全球技术支持。同时您也可以获取更多关于 EFD 最新提供的免费试用活动的详情。

《美国科技》电子广告



字母

- A** 徽记式广告
135x65 像素
- B** 瓦片式广告
125x125 像素
- C** 顶部通栏广告
728x90 像素
- D** 混音盒式广告
300x250 或
300x300 像素
- E** 擎天柱广告
125x600 像素
- F** 半版面广告
300x600 像素

关于我们的网站

我们网站的第三次主要升级令人非常兴奋。网站完全由活动服务器驱动，现在我们可以每天直接上传新闻文章，发布照片和其它内容，并追踪各部分、各文章、特定页面和广告的阅读及点击次数。

读者发现，结合使用报纸和网站非常方便。实际上，无需记录和记住任何东西，因为所有的新闻稿和文章都可在网站上用搜索引擎获取。

全世界均可访问

2008 年，我们的网页浏览量已提高至每月 20 多万次。这归功于我们的编辑内容，以及提供极其简易和明了和用户友好设计的导航。通过搜索引擎访问我们网站的约占读者的 35%，而通过网络书签方式的约占 65%。

目前数据统计

- 每位读者平均浏览 5.5 个页面
- 大约 28% 的读者点击广告商页面
- 大多数读者来自美国，其它地区读者人数依次为加拿大、欧洲（英国、德国、法国和意大利）、中国、印度和南美，这正与全球商务活动动向相吻合。

电子广告费率和位置选定



标准广告按照四家其它广告商轮流享用相同位置的方式进行收费。

- A** 徽记式广告
- B** 瓦片式广告
- C** 顶部通栏广告
- D** 混音盒式广告
- E** 擎天柱广告
- F** 半版面广告

标准、共享位置广告的月费率

像素大小	位置	连续3个月	连续6个月	连续12个月
135 x 65	每页顶端	\$160	\$140	\$100
125 x 125	任一页的右侧或左侧	\$200	\$170	\$120
728 x 90	文摘页面和中间页的顶端中央	\$500	\$425	\$300
300 x 250或 300 x 300	任一页的右侧	\$400	\$340	\$240
125 x 600	任一页的右侧或左侧	\$460	\$390	\$275
300 x 600	任一页的右侧	\$650	\$550	\$390

首页广告的月费率

类型	位置	连续3个月	连续6个月	连续12个月
A 双徽记式广告	顶端角落	\$1350	\$1250	\$1100
B 瓦片式广告	任何可行位置	\$450	\$350	\$225
C 顶部通栏广告	-	\$925	\$700	\$550
D 混音盒式广告	-	\$725	\$575	\$425
E 擎天柱广告	-	\$825	\$650	\$500
F 半版面广告	-	\$1100	\$950	\$700

首页广告商将拥有最多的读者浏览量。这些广告位置由不超过五家广告商享有。现期刊物的首版广告价格比首页价格低25%。

只要在我们网站首页上刊登广告，您便能享受以 40% 的价格在现期刊物首版上刊登同一则公告。

自动放置广告的月费率

类型	位置	连续3个月	连续6个月	连续12个月
A 徽记式广告	任何可行位置	\$100	\$85	\$60
B 瓦片式广告	-	\$130	\$110	\$80
C 顶部通栏广告	-	\$320	\$270	\$190
D 混音盒式广告	-	\$260	\$220	\$160
E 擎天柱广告	-	\$300	\$255	\$180
F 半版面广告	-	\$420	\$360	\$250

自动放置广告的位置不由客户选定，而是与其它同样篇幅的广告依顺排列。缩放页面上有大量位置用于自动放置广告，覆盖特别产品发布、具体新闻文章和其它极佳内容区域。



新闻稿发布投往何处:

有关新产品、在即将举办的展会上作为专题报道的产品、商业公告、企业并购、人员升迁、新人招聘以及分销拓展等相关信息，请发送电子邮件至：ustech@gim.net。

重印:

对您的文章进行重印是对产品和服务进行营销的一种有效而经济的方式。请与我们公司或您的《美国科技》广告客户经理联系索取报价。

投稿或合作投稿指南:

欲代表贵公司投稿，请通过 wgsalm@gmail.com 与我们的编辑 **Walter Salm** 联系。

同时，您也可参考我们“投稿指南”中所要求的具体信息，请在 www.us-tech.com 上查询。

联系《美国科技》:

任何问题，请通过以下方式与我们联系。



美国高科技电子出版物

U.S. Tech • 10 Gay Street • Phoenixville, PA 19460

T: 610.783.6100 • F: 610.783.0317

www.us-tech.com • www.us-tech.cn • ustech@gim.net