

# 广告费率及规格

## 文摘页面广告费率（黑白）

广告篇幅	尺寸	1x	3x	6x	9x
文摘全版页面	9.5" x 13.25"	\$3881	\$3499	\$3110	\$2717
1/2文摘页面 (h)	9.5" x 6.25"	\$2582	\$2274	\$2018	\$1764
1/2文摘页面 (v)	4.5" x 13.25"	\$2582	\$2274	\$2018	\$1764
1/4文摘页面 (v)	4.5" x 6.25"	\$1554	\$1401	\$1244	\$1082

(h)水平 (v) 垂直

## 次级页面广告费率（黑白）

广告篇幅	尺寸	1x	3x	6x	9x
次级全版页面	7" x 10"	\$3136	\$2828	\$2510	\$2201
1/2次级页面	7" x 5"	\$1892	\$1710	\$1518	\$1328
1/2孤岛页面	4.5" x 7.25"	\$1675	\$1450	\$1275	\$1109
1/3方块页面	4.5" x 4.5"	\$1355	\$1218	\$1082	\$945

### 彩色费率

双色	\$200
四色	\$500

### 特选位置

封二	+25%
封三	+25%
封底	+25%
所有其它保证的广告位置	+10%

**佣金** 所有得到认可的代理商可在提供广告材料后享有15%的佣金

**付款方式** 净30天；截止日前预付2%。

## 分类页面广告费率

广告篇幅	尺寸	1x	3x	6x	9x
标准分类	一个专栏2.25英寸宽	\$132/英寸	\$124/英寸	\$113/英寸	\$108/英寸
分类显示	3.375"x 4.5"	\$380	\$355	\$305	\$225

# 印刷制作信息



## 出版印刷方法

《美国科技》采用 Quark/PC 排版, 在优质新闻用纸上卷筒胶印。采用骑马装订。符合 AAA/ABP SWOP 标准。

## 材料规格

材料最好为电子/数据格式, 以下为优先顺序:

### 1) **Adobe Acrobat PDF**

以 100% 的比例放入《美国科技》主文件中, 嵌入的所有字型和提取的图片/图样的分辨率不小于 200dpi。可采用电邮或以光盘方式提供 PDF 文件。

### 2) **电脑或 MAC 版本的 Quark**

应带惯用图片和字型文件夹, 主文件及报告。若采用光盘发送, 则无需压缩。如果采用电邮发送且压缩, 则最好使用 WinZip 而不是 Stuffit 或其它仅针对 MAC 的压缩方式。

### 3) **Microsoft Word 或 Power Point**

不提倡嵌有图片的 Microsoft Word 或 Power Point。广告商承担字型变更(保守估计)和最终图片质量风险。排版此类文件时,《美国科技》要首先提取图片并转换为 PDF 文件。

### 4) **FTP 发送**

若发送大文件, 请使用我们的 FTP 传输:

客户: [ftp.us-tech.com](ftp://ftp.us-tech.com)

用户名: [ftpustechclients](ftp://ftpustechclients)

密码: [!ustechclients](ftp://!ustechclients)

### 5) **投稿指南**

请访问: [www.us-tech.com](http://www.us-tech.com)

## 2009年广告材料日程安排

月份	专题报道	广告材料提交截止日期
二月	元器件与分销	1月23日
三月	PCB与装配	3月20日
五月	测试与测量	4月17日
六月	元器件与分销	5月22日
七月	装配与封装	6月26日
八月	测试与测量	7月24日
九月	PCB与装配	9月4日
十月	SMT与生产	10月6日
十一月	测试与测量	11月20日

## 出血版

广告类型	出血尺寸
出血横贯两页整版	22"宽x14.5"高 预备尺寸23"宽x15.5"高; 限制版芯尺寸为20.5"宽x13.5"高
出血单页整版	10.5"宽x14.5"高 预备尺寸11.5"宽x15.5"高 限制版芯尺寸为9.25"宽x13.25"高

**出血要求** 必须依照插入顺序。单页全版或横贯两页的版面上可提供免费全出血。对实际尺寸四边增加1/2英寸。

**版芯尺寸** 将版芯尺寸最低广告边界限定在四边的0.25英寸。